Veranstaltungsnummer *(Bitte nicht eintragen)*

Veranstaltungstitel *(Bitte nicht eintragen)*

Veranstaltungszeitraum *(Bitte nicht eintragen)*

Veranstalter/in (Nachname) *(Bitte nicht eintragen)*

Veranstalter/in (Zuname) *(Bitte nicht eintragen)*

Veranstaltungsort *(Bitte nicht eintragen)*

KUNSTGRIFF

Das Kulturprojekt des Kreises Dithmarschen

31. August bis 16. September 2012

Bewerbung

zur Teilnahme an KUNSTGRIFF 2012

Bewerbungsschluss: Sonnabend, 31. Dezember 2011

Diese Anmeldung bitte elektronisch ausfüllen und per E-Mail an redaktion@kunstgriff.de

KUNSTGRIFF
Das Kulturprojekt des Kreises Dithmarschen
c/o Volkshochschulen in Dithmarschen e.V.
Süderstraße 16 (Ditmarsia)
25704 Meldorf

Telefon: 04832/4243 - Telefax: 04832/5040
Internet: www.kunstgriff.de

Diesen Anmeldebogen finden Sie auch auf www.kunstgriff.de unter Downloads.

Veranstaltungsnummer: (Bitte nicht eintragen)

Veranstaltung / 2012

Bitte ab hier alle Angaben elektronisch
und in der Reihenfolge der Abfrage eintragen.

Titel der Veranstaltung:
Veranstaltungstitel mit maximal 30 Buchstaben

Veranstaltungszeitraum:
Beispiel: 1. bis 16. September 2012

Veranstalter/Veranstalterin:
Bitte alle Angaben elektronisch in der Reihenfolge der Abfrage eintragen:
Vorname, Zuname, Straße mit Hausnummer, Postleitzahl, Ort, Telefonvorwahl/Telefonnummer, e-Mail-Adresse

e-Mail-Adresse:
Um Kosten zu sparen, erfolgt der Schriftverkehr zwischen KUNSTGRIFF und den Teilnehmerinnen und Teilnehmern nur per e-Mail. Nennen Sie bitte Ihre e-Mail-Adresse (eventuell auch die e-Mail-Adresse einer Person Ihres Vertrauens)
Beispiel: meier@t-online.de

Ihre Internetadresse:
Beispiel: www.kunstgriff.de

Veranstaltungsort:
Ort (Beispiel: Museumsinsel), Straße mit Hausnummer, Postleitzahl, Ort, Telefonvorwahl/Telefonnummer, e-Mail-Adresse, Internetadresse

Textvorschlag zur Veranstaltung:
Beschreiben Sie Ihre Veranstaltung bitte gut verständlich, damit uns für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, für Programmheft, Internetauftritt und für die Auswertung Ihrer Bewerbung ausreichend aussagekräftige Angaben vorliegen. Veranstaltungen, die gut beschrieben sind, werden natürlich auch besser in der Öffentlichkeit wahrgenommen. Die KUNSTGRIFF-Redaktion behält sich redaktionelle Kürzungen und Änderungen vor.

Öffnungszeiten:
Beispiel: Dienstag, Donnerstag und Sonntag von 10 bis 18 Uhr

Eröffnung:
Beispiel: Samstag, 1. September 2012, 11 Uhr

Sonderveranstaltungen:
Beispiel: Freitag, 7. September 2012, 20 Uhr, Titel der Sonderveranstaltung

Finissage:
Beispiel: Sonntag, 16. September 2012, 11 Uhr

Bilder für Programmheft, Internet, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Zur optimalen Darstellung von KUNSTGRIFF und somit Ihrer Veranstaltung benötigen wir von Ihnen aussagekräftige digitale Bilder in hoher Aufnahme- und Pixelqualität als jpeg.

Senden Sie bitte drei digitale Fotos

Einzelne Bilddateien bitte kennzeichnen, damit sie während der Produktion einwandfrei zuzuordnen sind: Nachname, Vorname, Bildnummer (fortlaufende Nummerierung), Motiv (Kurzbegriff)

Beispiel für Dateiname: Meier_Hans_01_Sonnenaufgang

Kontaktperson:

(Bei Gruppenveranstaltungen bitte **nur eine Kontaktperson** eintragen, die Entscheidungsbefugt ist.)

Nennen Sie bitte die Kontaktperson: Vorname, Zuname, Straße mit Hausnummer, Postleitzahl, Ort, Telefonvorwahl/Telefonnummer, Handy-Nummer, E-Mail

Mitwirkende:

Alle genannten Mitwirkenden erhalten **nachrichtlich** alle Informationen per Newsletter zugesandt, sofern KUNSTGRIFF deren e-Mail-Adressen vorliegen.

Nennen Sie bitte: Vorname, Zuname, Straße mit Hausnummer, Postleitzahl, Ort, Telefonvorwahl/Telefonnummer, E-Mail

Werkschau

Das Kulturprojektes KUNSTGRIFF eröffnet mit einer Ausstellung von Arbeiten teilnehmenden Künstlerinnen und Künstler (Werkschau) im Forum der Kreisverwaltung in Heide. Diese Schau ist auch als Wegweiser zu den Einzelveranstaltungen konzipiert. Sie ist nach der Eröffnungsveranstaltung (31. August 2012) vom 3. bis 14. September 2012 während der Geschäftszeiten der Kreisverwaltung geöffnet. **Die Exponate sind ab dem Zeitpunkt der Ablieferung im Kreishaus und bis zur Rückgabe an Sie nicht versichert.** Bitte sorgen Sie gegebenenfalls selbst für eine Versicherung Ihrer Werke.

Um möglichst alle angebotenen Arbeiten in dem zur Verfügung stehenden Ausstellungsbereich der Kreisverwaltung hängen zu können, wählen Sie bitte Ihre Arbeit in einem Format, das die Maße 50 cm breit und 70 cm hoch nicht wesentlich überschreitet.

Bilder/Skulpturen u.a. können nur ausgestellt werden, wenn sie hänge- bzw. stellfertig (z. B. mit Sockel) angeliefert werden.

☐ Ja, ich/wir beteilige/n mich/uns mit einem Exponat an der Ausstellung (Bitte ankreuzen)

Mein Werk gebe ich am **Freitag, 24. August 2012** (8 bis 11 Uhr) oder am spätestens am **Montag, 27. August 2012** (8 bis 12 Uhr) im Kreishaus Heide, Kreistagssitzungssaal, ab. (Terminverlängerung nicht möglich)

Teilnehmer/innen der Werkschau erhalten rechtzeitig ein Datenblatt in doppelter Ausführung: Senden Sie dann ein ausgefülltes Datenblatt bis spätestens **Freitag, 1. Juli 2012** an redaktion@kunstgrif.de - das zweite Datenblatt befestigen Sie bitte ausgefüllt am Objekt (Rückseite), damit alle eingehenden Werke richtig zugeordnet werden können.

Kunstgriff macht Schule

Mit der Aktion „KUNSTGRIFF macht Schule“ werden wieder engagierte Lehrerinnen und Lehrer, Erzieherinnen und Erzieher sowie andere Personen motiviert, in einem innovativen KUNSTGRIFF-Projekt ihrer Wahl bei jungen Menschen Lust und Begeisterung für Kunst zu wecken. Im Rahmen von KUNSTGRIFF öffnen Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre Ateliertüren speziell für interessierte Schul- und Kindergartengruppen.

☐ Ja, ich/wir beteilige/n mich/uns am Projekt „Kunstgriff macht Schule" (Bitte ankreuzen)

ERKLÄRUNG

- **Werbemittel**

  - Ja, ich/wir verpflichte/n mich/uns, mindestens 10 Stück Imageplakate „KUNSTGRIFF 2012“ DIN A 3 in meinem Wirkungsbereich oder darüber hinaus auszuhängen und die weiteren mir/uns kostenlos zur Verfügung gestellten Werbemittel zielgerecht einzusetzen.

  - Ich/Wir erhalten eine begrenzte Anzahl von Programmheften (Anzahl abhängig von der Anzahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und vom vorhandenen Budget). Weitere Exemplare sind beim KUNSTGRIFF zum Preis von 1,50 Euro zu erwerben.

  - Der Bestellbogen für Werbemittel und die Teilnahmebögen zur Werkschau werden rechtzeitig an die Teilnehmerinnen und Teilnehmer versandt.

- **Keine Werbung ohne KUNSTGRIFF-Logo**

  Sämtliche Werbematerialien sowie zu Ausstellungen bereits vorhandene Plakate müssen an prominenter Stelle mit dem KUNSTGRIFF-Logo 2012 versehen werden. Senden Sie von Ihrer Werbung bitte je ein Belegexemplar reaktion@kunstgriff.de

- **Änderungen**

  Diese Bewerbung zum „KUNSTGRIFF 2012“ ist verbindlich. Inhaltliche Änderungen (Namen, Ort, Zeiten) melde/n ich/wir sofort schriftlich an reaktion@kunstgriff.de, damit alle Daten für Programmheft, Internetauftritt, Pressearbeit- und Öffentlichkeitsarbeit stets aktuell sind.

- **Werbung/Werbelinie**

  Die kostenlos zur Verfügung gestellten Werbemittel werde/n ich/wir verteilen und gemäß der Werbelinie optisch unverändert einsetzen. Die Werbelinie KUNSTGRIFF ist für mich/uns verbindlich.

  Bewerbungen von Teilnehmerinnen und Teilnehmern, die bei ihren KUNSTGRIFF-Veranstaltungen nicht auf KUNSTGRIFF-Werbelinie einhalten, werden im darauf folgenden Jahr nicht eingeladen.

- **Programmhefte**

  Bestellte kostenpflichtige Programmhefte bezahle ich nach Eingang der Rechnung sofort auf das dafür angegebene Konto. Anderenfalls kann meine Bestellung nicht berücksichtigt werden.

- **Veröffentlichung von Daten und Abbildungen**

  Ich/Wir bin/sind damit einverstanden, dass meine/unsere Abbildungen mit Namen von KUNSTGRIFF zu Zwecken der Werbung und des Marketings kostenlos veröffentlicht werden können. Die Veröffentlichung der Urheberschaft in allen Medien kann jedoch nicht gewährleistet werden. Ein Rechtsanspruch gegenüber KUNSTGRIFF ist deshalb ausgeschlossen.

- **Anforderung**

  Diese Veranstaltung wird ausschließlich als KUNSTGRIFF-Veranstaltung angeboten. Ausnahme: Aus anderen Großveranstaltungen abgeleitete Einzelveranstaltungen sind jedoch werblich (z.B. Plakate, Folder, Einladungen, Internetauftritte) und über die Pressedarstellungen als KUNSTGRIFF-Veranstaltung gekennzeichnet.

- **Teilnahmebedingungen**

  KUNSTGRIFF bedeutet den gemeinsamen Auftritt der Beteiligten. Teilnehmerinnen und Teilnehmer richten während der Kunstgriff-Zeit eigenverantwortlich eine eigene Veranstaltung im Kreis Dithmarschen aus.

  Veranstaltungsbeginn der Einzelveranstaltungen ist frühestens der Tag nach Eröffnung der Gesamtveranstaltung, also der 1. September 2012.

  Recht

  Ein Rechtsanspruch auf Teilnahme am KUNSTGRIFF und auf Veränderung von Teilnahmebedingungen (wie auch redaktioneller Darstellungen) besteht nicht.

Ort/Datum Unterschrift

Downloads

Dieses Bewerbungsformular, Datenblätter, Logo, Plakate, Bilder und Programmheft finden Sie jeweils rechtzeitig zum Herunterladen im Internet unter www.kunstgriff.de im Bereich

"Download"

KUNSTGRIFF 2013:
30. August bis 15. September